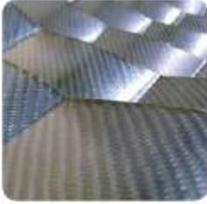




# FIBER SUCCESS



## FIBER PUSH Ausstellungskonzept



### **AFBW – ein starkes Netzwerk**

Mit dem 2016 initiierten Geschäftsfeld und Projekt FIBER PUSH ergänzt AFBW sein bisher vorwiegend anwendungsbezogenes Leistungsangebot um ein materialorientiertes Standbein. Im Mittelpunkt von FIBER PUSH stehen innovative Fasermaterialien. Sie sind der Schlüssel für Innovationen in vielen Branchen und Anwendungsbereichen. Insbesondere für die AFBW-Geschäftsfelder FIBER Architecture, Smart Textiles, FIBER Mobility und FIBER Health-Care will FIBER PUSH die Potenziale faserbasierter Werkstoffe stärker nutzbar machen.

### **FIBER PUSH - Ausstellungskonzept**

Schon die AFBW Wundertüte hat bewiesen, dass das Zeigen von Ausstellungsstücken „fassbare“ Eindrücke hinterlässt und so deutlich nachhaltiger ist als Frontalvorträge. Die Ausstellungsstücke der Mitglieder werden zu Türöffnern und setzen Innovationsprozesse in Gang. Viele erfolgreiche Akquisen sind so schon erfolgt – ein gezieltes Zusammenbringen und das gerne auch cross-sektoral, also über die Branchengrenzen hinweg.

Im Rahmen der Techtexil 2017 wurde erstmalig das FIBER PUSH Ausstellungskonzept erprobt und dann auf derselben Messe in 2019 weitergeführt und ausgebaut. Dann wurde die Ausstellungsidee in ein permanentes Konzept überführt und hat nun auch einen permanenten Platz im Empfangsbereich der AFBW Geschäftsstelle gefunden. Entstanden ist eine Ausstellung, die die bunte Vielfalt des AFBW-Netzwerkes widerspiegelt: vom heizenden Abstandstextil, über nachhaltige Materialbeispiele (z.B. Brennesselfaser) bis hin zum „unkaputtbaren“ Leichtbau-Skateboard, sind unzählige Exponate der Mitgliedsfirmen zu finden.

Jederzeit kann die permanente Ausstellung mobil gemacht werden und findet so auch Einsatz auf Messen oder bei Unternehmensbesuchen. Die Zusammenstellung der Demonstratoren kann natürlich je nach Zielgruppe angepasst werden und ist damit ein Tool, welches das gezielte Zusammenkommen fördert und Kreativitätsprozesse bei den Zuhörern in Gang setzt. Synergiepotenziale werden aufgedeckt und im besten Fall kommt es zu einer gemeinsamen Produktentwicklung oder zu B2B-Projekten.



Die Kompetenzen des AFBW-Netzwerkes werden lebendig dargestellt. „Mehrwert durch Netzwerk“, der Leitspruch der AFBW, wird so erlebbar gemacht und das Netzwerken wird beflügelt und unterstützt.



Durch Kompetenz überzeugen – das gelingt der AFBW durch das neue Ausstellungskonzept.

**AFBW, September 2019**