

# Erleben, Informieren und Kontakte halten sowie neue knüpfen - Ihr virtueller Messestand

Wie der eigentliche Messestand auch, werden die digitalen Informationen und Inhalte individuell auf Ihre Anforderungen und Ihre Unternehmens-CI angepasst. Wo sonst Exponate zum Anfassen und Erleben zu finden sind, werden die dort vermittelten Informationen in Form von Fotos, Videos, Texten, 3D-Objekten, usw. abrufbar. Der Messestand und die Zusatzinformationen sind nur nach vorheriger Registrierung erreichbar, sodass Sie jederzeit einen Überblick über ihre Besucher haben.



## Informationen

Informationen können in verschiedensten Formen und Formaten bereitgestellt werden. Der Besucher gelangt über verlinkte Referenzpunkte unter anderem zu Videos, Fotos, Zeichnungen, PDFs (Broschüren, Präsentationen, uvm.), 3D-Modelle und Audiospuren. Ein gemeinsam ausgearbeitetes Informationskonzept bildet die Grundlage.



## Kontakt und Austausch

Auf den Informationsseiten werden Call-to-Action Elemente implementiert. Besucher können Fragen stellen (z.B. über einen Live-Chat), sie können E-Mails versenden und das digitale Standpersonal anrufen. Denkbar ist auch, dass der Besucher 1:1 mit Hilfe von Telekommunikation betreut wird. Dabei kann auf verschiedene Konzepte zurückgegriffen werden.



## Live-Events

Auf Messen geht es um das Erleben von Produkten, Trends und Neuheiten. In die digitalen Präsentationsflächen können Livestreams eingebunden werden. Ein Programm für geplante Live Events wird dann ebenfalls implementiert.

