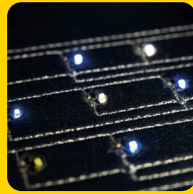
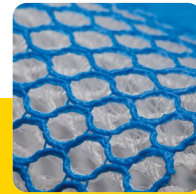
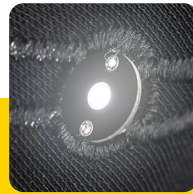


# AFBW Exklusiv



## AFBW Webinar – Digitaler Vertrieb und virtuelle Showrooms

12. Juli 2022, 10:00 – 11:00 Uhr (digital per Zoom)



### Sehr geehrte Damen und Herren, liebe AFBW Mitglieder,

die Vertriebswelt hat sich durch die Corona-Pandemie maßgeblich verändert. Vor allem die Erwartungshaltung der Kunden hat sich im B2B Bereich gewandelt. 70 – 80% der Entscheider bevorzugen inzwischen digitale Kommunikation oder Self-Service.

Die Unternehmen haben schnell reagiert und die Vertriebsaktivitäten in den digitalen Raum verlegt. Diese Verlagerung hat den Vertrieb nicht weniger erfolgreich gemacht. 97% der Ziele wurden erreicht. Jetzt geht es darum, analoge und digitale Kontaktpunkte zusammenzubringen und eine erlebnisorientierte Kundenreise zu erzeugen. Grundlage dafür sind aussagekräftige virtuelle Showrooms.

Erleben Sie praxisnahe Beispiele aus den Bereichen der Textilindustrie und dem Maschinenbau im nächsten Webinar in der Reihe von **AFBW Exklusiv am 12. Juli 2022**.

**Thema:** Digitaler Vertrieb und virtuelle Showrooms

**Referent:** Arne Farwick, CEO enra GmbH

Wir freuen uns auf die Veranstaltung mit Ihnen!

Bitte melden Sie sich hier an: **Anmeldung**

Ihr AFBW Team

## AFBW Exklusiv

Erfahren Sie im Webinar, ...

- wie Sie von virtuellen Showrooms profitieren können,
- wie Sie eine hybride Vertriebsstruktur etablieren
- wieso der Hybrid Sales Manager der neue Social Media Manager ist.

### Arne Farwick, CEO enra GmbH

Arne Farwick ist CEO der enra GmbH aus Paderborn. Gemeinsam mit seinem Team entwickelt er eine all in one Plattform für den digitalen Vertrieb. Er ist Experte für virtuelle Showrooms, digitalen Vertrieb und Virtual Reality. Nach der Ausbildung zum Steuerfachangestellten schloss er ein Studium in Wirtschaftsingenieurwesen ab. Neben Erfahrungen in der Industrie bringt Farwick eine hohe Kompetenz für neue Märkte und Wege mit.

