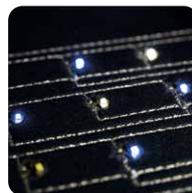
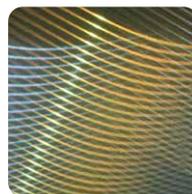
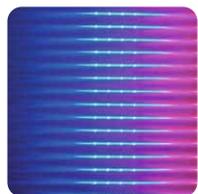
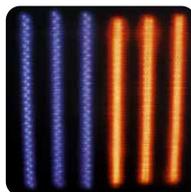


AFBW



Allianz Faserbasierte Werkstoffe
Baden-Württemberg e.V.



FIBER HIGHLIGHTS 2019

AFBW – MEHRWERT
DURCH NETZWERK

AFBW – MEHRWERT DURCH NETZWERK

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Amann Group hat im vergangenen Jahr beschlossen, einer der Sponsoren der AFBW zu werden. Es gab vielfältige Gründe für uns, über unsere Mitgliedschaft hinaus, uns auch finanziell stärker bei der AFBW zu engagieren.

Inzwischen sind wir seit mehr als 10 Jahren in der AFBW und haben uns parallel dazu selber mit innovativen Anwendungen rund um Textil, die über unser eigentliches Kernprodukt hinausgehen, intensiv beschäftigt und erheblichen Forschungsaufwand betrieben. Hierzu war es äußerst hilfreich, die zahlreichen Angebote der AFBW zu nutzen und sich aktiv am Netzwerk von Gleichgesinnten zu beteiligen.

So sind Kontakte und Ideen entstanden sowie gegenseitig Erfahrungen ausgetauscht worden, die zeigten, dass dieses Ansinnen, sich in einem neuen Bereich zu bewegen, kein leichter Weg ist und viel Ausdauer erfordert.

Wir haben erlebt, wie hilfreich Netzwerken sein kann. Wir sind überzeugt davon, dass die Zukunft unserer Industrie ganz wesentlich vom Erfolg in diesem Bereich abhängen wird. Dazu ist es notwendig, dass Wissenschaft und Unternehmen eng verzahnt sind, damit neue umsetzbare Ideen entstehen können. Hierzu gehören Wissenschaftler, die sich mit dem Werkstoff Faser befassen, und unsere Mitarbeiter, die die



Praxis beisteuern. Dadurch kann Neues initiiert und die Wettbewerbsfähigkeit jedes Einzelnen gestärkt werden.

Die AFBW hilft uns beim Kontakten und beim Vernetzen. Sie bietet unseren Mitarbeitern vielfältige Veranstaltungen und hat vor allem eine sehr gute Reichweite. Aktuell sind funktionalisierte, smarte Textilien oder auch „very smart textiles“ ein wichtiges Zukunftsthema.

Durch die Sponsoren und das damit verbundene finanzielle Engagement ist es der AFBW möglich, faserbasierte Werkstoffe weiter voranzubringen – für die gesamte Branche.

Für uns ist das eine Herzensangelegenheit.

Bodo Th. Bölzle

Bodo Th. Bölzle
Vorsitzender der Geschäftsführung
der Amann Group
Präsident Südwesttextil e.V.

AFBW IM PROFIL

2009 gegründet, gehört AFBW bereits heute zu den leistungsstärksten Netzwerken in Europa und ist wichtiger Player im Markt der faserbasierten Werkstoffe. Mit Sitz im Look 21 im Zentrum von Stuttgart bietet AFBW professionelles Netzwerkmanagement für ihre Mitglieder und Partner.

Wir verbinden Wissenschaft und Wirtschaft, Menschen und Märkte, Technologien und Anwendungsfelder – von der Faser bis zum fertigen Produkt. Know-how-Transfer ist unsere wichtigste Aufgabe. So schaffen wir Mehrwert, um Impulse zu geben und Innovationen voranzutreiben.



AFBW – IN KOOPERATION MIT STARKEN PARTNERN

Initiativen



Forschung



Partner Internationalisierung



Neue Kooperationspartner

Mit Blick auf die IBA 2027 in Stuttgart hat die AFBW zwei neue Kooperationspartner im Verbund:



Das nachhaltige BioBau-Portal.de verbindet seit vielen Jahren alle relevanten Partner zu wichtigen Themen „rund um die gesunde Immobilie“. Dabei ist BioBau-Portal.de die Anlaufstelle für alle Planer, Handwerker und Bauherren mit einem besonderen Augenmerk auf Gesundheit und schadstofffreie Materialien.



Das Netzwerk TEXTILE ARCHITEKTUR informiert seit über 10 Jahren Planer und Bauherren umfanglich über die vielfältigen Möglichkeiten des Bauens mit technischen Textilien und Folien. Dazu zählen Gestaltung, Engineering, Material sowie Konfektion, Veredelung und Montage.

Wir schaffen Kontakte.
Verbinden Menschen und Märkte.
Fördern Innovation und Transfer im Markt der
faserbasierten Werkstoffe und Technologien.
Wir sind AFBW, eines der leistungsstärksten
Netzwerke in Europa.



Eine starke Gemeinschaft

Mit 147 Mitgliedern ist AFBW eine starke Gemeinschaft kluger Köpfe und Persönlichkeiten aus Wissenschaft und Wirtschaft. Zusammen gestalten sie Zukunft. AFBW begleitet sie – persönlich, engagiert, ergebnisorientiert.



Vielfach ausgezeichnet

AFBW führt gleich zwei Exzellenzlabel: neben der Auszeichnung „Cluster Exzellenz Baden-Württemberg“ trägt AFBW auch das „Cluster Management Excellence Label Gold“ der EU. Damit gehört AFBW zu den erfolgreichsten Netzwerken in Europa.



Innovativ und leistungsstark

AFBW gibt Impulse, initiiert neue Lösungsansätze und treibt Innovationen voran. AFBW generiert und vermittelt Wissen. Vernetzt alle relevanten Partner. Dafür bietet AFBW viele konkrete Services.



Christoph Larsén-Mattes,
Vorsitzender AFBW e.V.
Geschäftsführer Mattes &
Ammann GmbH & Co. KG

Liebe Mitglieder und Partner,
sehr geehrte Damen und Herren,

10 Jahre AFBW – unglaublich!

Als wir 2009 die AFBW gegründet haben, konnten wir uns nicht vorstellen, wie erfolgreich unser faserbasiertes Netzwerk werden würde. Aber aus der guten Idee ist eine Erfolgsstory geworden! Das hat natürlich mit dem Vorstand zu tun, mit dem Management und überhaupt mit Personen. Aber letztendlich ist dieser Erfolg nur möglich, weil Sie, liebe Mitglieder, die AFBW mit Leben füllen.

Bei Ihnen besteht die Bereitschaft, Wissen zu teilen und neue Impulse aufzunehmen. Sie haben sich auf das Netzwerken eingelassen!

Heute ist die AFBW der Treffpunkt für die Akteure von neuen faserbasierten Technologien und innovativen Materialien. Und die Möglichkeiten der Faser sind noch immer nicht ausgeschöpft. Das Gegenteil ist der Fall. Mir scheint, dass wir gerade erst damit beginnen zu erkennen, welche Möglichkeiten die Faser bietet.

Dafür erfindet sich die AFBW immer wieder neu und überrascht mit neuen Services, Veröffentlichungen oder Veranstaltungen – Verbesserungen können nicht verkehrt sein! Im Herbst 2019 hat die AFBW zudem interne Strukturen überarbeitet, mit unterschiedlichen Methoden an Managementstrukturen gefeilt, das Profil geschärft und einen Relaunch der Homepage umgesetzt.

AFBW ist also startklar für ein weiteres, neues Jahr mit Ihnen – wir alle freuen uns darauf!

Herzlichst Ihr

Christoph Larsén-Mattes
Vorsitzender AFBW e.V.



Design Thinking Prozess/Business
Model Canvas im Rahmen des
Strukturprozesses der AFBW



Der Vorstand der AFBW – acht Persönlichkeiten aus der Textilbranche und unterschiedlichen Anwenderindustrien, versiert und erfahren. Zusammen mit dem AFBW Netzwerkmanagement fördern sie Innovation und Transfer im Markt der faserbasierten Werkstoffe und Technologien, setzen auf „Mehrwert durch Netzwerk“.

Für 2020 hat sich der AFBW Vorstand viel vorgenommen. Neue Ziele stehen neben den Kernaufgaben auf der Agenda 2020, allen voran der weitere Ausbau der AFBW als DIE Plattform für faserbasierte Werkstoffe. Verstärkt werden Möglichkeiten zum Selbstmarketing für die Mitglieder geschaffen – ein wertvolles Add-on, das über AFBW-Kontakte und -Reichweiten realisiert werden kann. Die AFBW-Tüte ist dafür ein bewährtes Instrument und seit dem Umzug der AFBW im Sommer 2019 eröffnet eine permanente Ausstellung neue Möglichkeiten für das Selbstmarketing der Mitglieder.

Unter dem Motto „Durch Kompetenz überzeugen!“ präsentiert die Ausstellung Muster und Exponate der Mitgliedsfirmen. So entstehen für die Besucher „fassbare“ Eindrücke, die im Gedächtnis bleiben und spürbar nachhaltiger wirken als Frontalvorträge. Die Ausstellungsstücke der Mitglieder werden zu Türöffnern und setzen Innovationsprozesse in Gang – häufig auch crosssektoral, über Branchengrenzen hinweg. Viele erfolgreiche Akquisitionen sind bereits auf diese Weise erfolgt. Und natürlich kann die Ausstellung jederzeit mobil genutzt werden – für Messen, Besuche oder Tagesausstellungen auf Kongressen.

Stellvertretender Vorsitzender:
Prof. Dr.-Ing. Heinrich Planck,
Geschäftsführer PolyMedics
Innovations GmbH



Schatzmeister:
Prof. Dr. Stefan Mecheels,
Institutsleiter/CEO Hohenstein



Prof. Dr.-Ing. Götz T. Gresser,
Vorstand DITF Denkendorf



Peter Haas,
Hauptgeschäftsführer
Südwesttextil e.V.



Dr. Bernhard Hettich
Geschäftsführer, CTO
CHT Gruppe



Dr. Dietmar Völkle,
Vice President Research
Diehl Aircabin GmbH



Senator E.h. Wolfgang Wolf,
Geschäftsführendes Vorstands-
mitglied Landesverband der
Baden-Württembergischen
Industrie e.V.



10 Jahre AFBW – Mitgliederversammlung und Jubiläumsfeier unter dem Motto „new workspace | new inspiration“

Die AFBW jubelt – und mit ihr viele Mitglieder und weitere geladene Gäste. 2019 wurde die Mitgliederversammlung mit der Jubiläumsfeier verbunden und gleichzeitig wurden die neuen Räumlichkeiten der AFBW vorgestellt. 10 Jahre Erfolgsnetzwerk AFBW sind ein herausragender Meilenstein in der Netzwerkgeschichte, der auf dem Jubiläumsfest vielfache Würdigung fand.

Ministerialdirigent Günther Leßnerkraus, Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau des Landes Baden-Württemberg, hob in seinem Grußwort die Leistungen der AFBW hervor und zollte dem Erreichten große Anerkennung. So auch Dr. Gerd Meier zu Köcker, Leiter der ClusterAgentur Baden-Württemberg, der in seiner Rede „10 Jahre AFBW – ein Blick von außen“ den erfolgreichen Weg der AFBW nachzeichnete und den Mehrwert der Netzwerkarbeit für die Mitgliedsunternehmen, die Wissenschaft und viele Anwenderbranchen unterstrich.

Viele Mitglieder, aber auch Nichtmitglieder, nutzten die Veranstaltung zum gemeinsamen Netzwerken. Dabei bot das Look 21 den idealen Rahmen für das gelungene Fest.



AFBW feiert 10-jähriges Jubiläum





Jürgen Reichart, Bereichsleiter Technische Textilien, roma Strickstoff-Fabrik Rolf Mayer GmbH & Co. KG, Balingen, nimmt den SpotON Award 2019 entgegen.

SpotON Award

Als besonderes Highlight wurde zum 10-jährigen Jubiläum der AFBW erstmalig der SpotON Award verliehen, der den innovativsten SpotON des vergangenen Jahres auszeichnete. Der SpotON als besonderer Service der AFBW wird aktiv von den Mitgliedern als Selbstmarketing-Tool genutzt. SpotON macht Erfolge über eine große Plattform sichtbar, über die eigenen Grenzen hinweg. Mitglieder der AFBW überzeugen durch Kompetenz!

Gewinner des SpotON Award 2019 ist die roma Strickstoff-Fabrik Rolf Mayer GmbH & Co. KG, Balingen. Gewählt wurde durch eine Onlineumfrage unter den Mitgliedern und Netzwerkakteuren. Jürgen Reichart, Bereichsleiter Technische Textilien, nahm den Preis entgegen. Und der Gewinn konnte sich sehen lassen: ein individuell angefertigter, gestrickter Award, gesponsert und entworfen vom AFBW Gründungsmitglied Mattes & Ammann GmbH & Co. KG.

10 Jahre AFBW – Meilensteine

- 2010** Entwicklung AFBW Mind-Map, erste Arbeitsgruppen, Kick-off Kooperationspartner-Pool
- 2011** Erster Gemeinschaftsstand auf der JEC in Paris; Start erster Verbundprojekte
- 2012** AFBW Tüte; Start Leuchtturmgruppe Abstandstextilien; 1. Fachkongress Composite Simulation
- 2013** Erstmögliche Verleihung Cluster Exzellenz BaWü und Gold Label Cluster Management;
1. Forum Architektur und Bau
- 2014** 1. Kompetenzatlas; AFBW hat 100 Mitglieder; Einführung Türöffnertage
- 2015** SpotON als neuer Service; 1. Fachkongress Composite Recycling;
1. Gemeinschaftsstand Tectextil Frankfurt; 1. Expertenreise
- 2016** Projektstart FIBER PUSH; 2 neue Formate: AFBW Expertenrunde und AFBW Exklusiv
- 2017** Start der AFBW-Academy; umfassender Strategieprozess; 1. Rezertifizierung
- 2018** Start Wertstoffbörse; 1. Fiber Push Magazin Faser; Technologietelefon als neuer Service;
Index-Buch Textiles Bauen
- 2019** Nachhaltigkeitssiegel; Sponsorengewinnung; permanente Ausstellung der Mitgliederkompetenzen;
2. Rezertifizierung

Sponsoren der AFBW

Sie ermöglichen Ideen und Zukunft.
Sie ermöglichen Mehrwert. Die Förderer, Exzellenzpartner und Sponsoren der AFBW.

Die Arbeit der AFBW ist für sie eine Herzensangelegenheit. Deshalb engagieren sie sich seit vielen Jahren für das Netzwerk. Seit 2019 nun als offizielle Sponsoren. Ihre Unterstützung ist unbezahlbar für die AFBW.



(v.l.n.r.) Dr. Barbara Binder, AMANN Group, Prof. Dr. Stefan Mecheels, Hohenstein, Dr. Bernhard Hettich, CHT Gruppe, Christoph Larsén-Mattes, Mattes & Ammann GmbH & Co. KG, Eric Jürgens, Groz-Beckert KG

Gemeinsam für die Faser

Große Visionen brauchen ein starkes Fundament. Deshalb unterstützen namhafte Unternehmen die AFBW und ermöglichen damit die besondere Exzellenz des Netzwerks. Sie engagieren sich für ein breites Leistungsangebot, für textile Projekte und Ideen, für den Ausbau des Know-how-Transfers.

Die Sponsoren vereint ihre Leidenschaft für faserbasierte Innovationen und die Begeisterung für den Netzwerkgedanken. Mit ihrem ideellen und finanziellen Engagement sind sie unverzichtbare Partner für die Weiterentwicklung der AFBW als richtungsweisendes Netzwerk.

AMANN
GROUP

CHT
SMART CHEMISTRY
WITH CHARACTER.

GROZ-BECKERT®

HOHENSTEIN ●

MATTES & AMMANN®



Look 21 im Zentrum Stuttgarts – die neue Adresse der AFBW

AFBW in bester Lage

Im Mai 2019 zog AFBW in neue Räume um und hat ihre Adresse nun in prominenter Lage im Stuttgarter Stadtzentrum – nur 10 Minuten vom Stuttgarter Bahnhof entfernt – unter einem Dach mit den Arbeitgeberverbänden Südwesttextil und Südwestmetall, dem Landesverband der Baden-Württembergischen Industrie (LVI) und der Landesvereinigung Baden-Württembergischer Arbeitgeberverbände; in direkter Nachbarschaft zu den Zentralen der Industrie- und Handelskammer und der Handwerkskammer.

Die neuen Räume befinden sich im „Look 21 – Räume mit Perspektive“, ein neues stadtbildprägendes Gebäude, das durch seine futuristisch anmutende Architektur fasziniert. Es beflügelt zu Neuem und bietet mit seiner modernen Gestaltung ein kommunikatives Arbeitsumfeld mit Platz für Inspiration, Kreativität und Dialog. Mit seinen repräsentativen Empfangs- und Veranstaltungsflächen, die AFBW zur Nutzung offen stehen, und einem großzügigen Bürokomplex mit vielen separaten Meeting-Ecken und Think Tanks ist das Look 21 auf insgesamt 40.000 m² ein kommunikativer Anziehungspunkt und alles andere als ein gewöhnliches Office-Gebäude. Für AFBW schafft der Ort beste Voraussetzungen und eine ideale Plattform für eine erfolgreiche Netzwerkarbeit.

Mit dem Umzug ins Look 21 ist AFBW mitten im Geschehen – prominent sichtbar und in direkter Nähe mit allen maßgebenden Partnern und zu den politischen Entscheidern. So findet AFBW künftig noch besser Gehör für Ihre Themen und Projekte.

EIN TAG BEI DER AFBW

AFBW bewegt. Initiiert. Verbindet.
Und das jeden Tag. Begleiten Sie uns
bei unserer Arbeit.





■ Check-in

Gemeinsamer Start in den Tag. Ankommen, Austauschen, Abstimmen: Was können wir heute tun, um unsere Mitglieder konkret und effektiv bei ihrer Arbeit zu unterstützen?

■ Netzwerken via Telefon

Verbindung aufnehmen, pflegen, intensivieren – Kontakten ist das A und O in unserem Netzwerk. Gerne per Telefon schnell und persönlich, mit großer Reichweite und hoher Frequenz.



■ Partnerschaften aufbauen und pflegen

Strategische Partnerschaften mit wichtigen Playern sind zentraler Erfolgsfaktor unserer Arbeit. Wir pflegen sie mit viel Herzblut und bauen sie aus, um ihr Potenzial voll ausschöpfen zu können.

■ Impulse geben

Denkanstöße geben, Entwicklungen initiieren, Lösungen anregen. Am AFBW-Regal mit überzeugenden Produktinnovationen, im Gespräch mit Mitgliedern, längst ein Selbstläufer.



■ Wissen transferieren

Wissensvermittlung und die umfassende Information der Mitglieder und Branchenakteure, das macht AFBW als Veranstalter, Plattform und agiles Netzwerk über viele Kommunikationskanäle.

■ Innovationen fördern

Im Gespräch mit Fachleuten oder in Forschungs- und Netzwerkprojekten: AFBW treibt Innovationen und neue Lösungen in Unternehmen voran, um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.



Geschärftes Profil

AFBW nutzte das Jahr 2019 zur Schärfung des AFBW-Profiles und präsentiert sich fortan an durch das untenstehende, neu gegliederte Leistungsportfolio. Unterteilt in sechs Bausteine, generieren die Services einen umfangreichen Mehrwert für AFBW-Mitglieder und darüber hinaus.



Wissen generieren & vermitteln

- AFBW Academy
- Tutorials
- Factsheets
- Technologietelefon
- Technologiebroschüren



Expertenaustausch fördern

- Arbeitsgruppen
- Fachtagungen
- Kongresse
- B2B Events



Messeauftritte organisieren

- Internationale Fachmessen
- Gemeinschaftsstände
- Delegationsreisen
- Internationale Netzwerke



Reichweite erhöhen

- SpotON
- Kompetenzatlas
- AFBW Regal
- AFBW Tüte
- Social Media



Gezieltes Vernetzen & Querdenken

- Technologieanfragen
- Wertstoffbörse
- B2B Vermittlung
- Kompetenzzentrum



Innovatives realisieren

- Netzwerkprojekte
- Industrieprojekte
- Fördergeldberatung
- Markt- und Trendanalysen

Auf einen Blick – die neuesten und prominentesten Services

Auch im Jahr 2019 sind neue nachhaltige und wertschöpfende Services entstanden. Untenstehend stellen wir Ihnen die neuesten und prominentesten vor. Alle unsere Services finden Sie übersichtlich und direkt auf der Startseite der AFBW-Website.



- **Wertstoffbörse** Die Wertstoffbörse ist ein besonders nachhaltiger Service der AFBW. Die Online-Handelsplattform funktioniert nach dem Prinzip „Biete/Suche“ und vermittelt nicht mehr benötigte Wertstoffe. Im Jahr 2019 konnten einige Mitglieder von diesem Service profitieren und aus Reststoffen Wertschöpfung generieren.
- **Tutorials** Erfolgreiche Wissensvermittlung bequem am Arbeitsplatz, das leisten die Tutorials. Mit diesem Service bietet die AFBW schnelles und direktes Expertenwissen aus erster Hand, jederzeit und überall abrufbar.
- **Factsheets** Interessierte Mitglieder, die relevantes Hintergrundwissen zu den Inhalten der Tutorials und darüber hinaus erhalten möchten, können die jeweiligen Factsheets direkt bei der AFBW abrufen.
- **AFBW Tüte** Um das große Innovationspotenzial von faserbasierten Werkstoffen zu kommunizieren, präsentiert die AFBW Muster und Exponate von Mitgliedsfirmen bei relevanten Industriebesuchen und wirbt für die Kompetenz der AFBW Akteure.
- **Technologietelefon** AFBW steht ihren Mitgliedern beratend zur Seite – bei Fragen rund um faserbasierte Werkstoffe, neue Technologien oder Entwicklungsideen. AFBW ist geübt in branchenübergreifendem Querdenken und im Gespräch entstehen oft die besten Ideen! Auch 2019 war die AFBW für viele Mitgliedsfirmen in Technologieanfragen aktiv und stieß durch direktes Vernetzen einige neue Projekte an. Ein besonderes Highlight dabei: der „Magic Moment“. AFBW war an der Partnerfindung für die Entwicklung der Turn-WM-Medaillen 2019 beteiligt! So lernten sich der Initiator des Projekts, die Bernd Kußmaul GmbH, und die Bauer GmbH Bandweberei, die für das leuchtende textile Band verantwortlich ist, durch AFBW Vermittlung kennen! Lesen Sie hier mehr über die Entstehung des „Magic Moment“:
<https://www.afbw.eu/smart-medailles>



AFBW organisiert zusammen mit Partnern überzeugende Gemeinschaftsstände, die den Teilnehmenden mehr Sichtbarkeit, direkte Kooperation und eine einfachere Organisation bieten. Dazu gehört auch eine effektive Öffentlichkeitsarbeit für die Messeaktivitäten und diverse Veranstaltungen rund um den Stand.

2019 war AFBW auf drei Messen mit und für ihre Mitglieder aktiv.



JEC World

Führende Fachmesse für Verbundwerkstoffe
Paris, 12. – 14. März 2019

AFBW war wieder auf dem Gemeinschaftsstand Baden-Württemberg (organisiert durch bw-i) vertreten und informierte anhand von Exponaten über Innovationen der Mitglieder.



Composite Europe

Deutschlands größter Branchentreffpunkt im Composites Markt
Stuttgart, 10. – 12. September 2019

Auf dem Gemeinschaftsstand Leichtbau aus Baden-Württemberg fand sich die gesamte Wertschöpfungskette, die für den intelligenten Leichtbau benötigt wird.

Textextil Frankfurt

Organisiert und durchgeführt von AFBW, bw-i und Südwesttextil, präsentierten auf dem Gemeinschaftsstand des Landes 16 Aussteller ihr textiles Know-how. Die AFBW war mit dem Geschäftsfeld und Projekt FIBER PUSH vertreten. Projektende war Juni 2019 und die Abschlussveranstaltung fand auf der internationalen Plattform der Textextil statt. Über 130 Besucher nahmen an der Veranstaltung am ersten Messeabend teil, der vor allem durch den FIBER PUSH SLAM und die Vorstellungen der Unternehmen herausragend war.

An allen vier Messtagen bot die AFBW wieder viele Aktivitäten an, so informierte zum Beispiel der bewährte AFBW Walking-Bus die Besucher bei einem geführten Messerundgang auf dem Gemeinschaftsstand.

Menschen verbinden, Wissen transferieren – diese Aufgaben setzt AFBW als Veranstalter, Plattform und agiles Netzwerk um. Ein attraktiver, facettenreicher Veranstaltungskalender hat für die AFBW daher besonderen Stellenwert.

Veranstaltungen 2019 – Zahlen, Daten, Fakten

- 10 Informationsveranstaltungen mit insgesamt 456 Teilnehmenden
- 14 Arbeitskreissitzungen mit 395 Teilnehmenden
- 16 Fachschulungen, Webinare
 - 3 Messe- und Gemeinschaftsstände
- 16 Partnerveranstaltungen
- 21 Treffen zum politischen Dialog



Fachkongress Recycling

Haus der Wirtschaft, Stuttgart, 20. – 21. Februar 2019

Zum dritten Mal veranstalteten AFBW, DITF Denkendorf und CC BW den Fachkongress Composite Recycling & LCA. Namhafte Referenten boten einen Einblick in neue Technologien, Verfahren, Anwendungen und Life Cycle Assessment Tools sowie deren Einsatz im Segment der Faserverbundmaterialien und -strukturen. Am Vorabend der Fachtagung luden die Veranstalter zu einer Führung an das IFB Institut für Flugzeugbau an der Universität Stuttgart ein. Nach Einführung durch Prof. Dr. Peter Middendorf zeigte ein Rundgang durch das Faserverbundtechnikum die aktuelle Prüftechnik und informierte zum Thema elektrisches Fliegen.



AFBW Exklusiv

Das Gutbrod, Stuttgart, 15. Oktober 2019

In diesem Jahr konnte die AFBW den 5-Sterne-Redner und Kenner der Textilbranche – Guiseppe Gherzi – für einen Vortrag gewinnen. Gherzi sprach über die Veränderungen in der textilen Kette und darüber, wie die Digitalisierung Impulse setzen wird. Im zweiten Teil des Vortrages berichtete René Krebs von der SIDE EFFECTS AG, Zürich, über die Digitalisierung und speziell über digitale Zwillinge in der textilen Kette. Die Expertenrunde zu aktuellen Management- oder Zukunftsthemen ist ein besonderes Format der AFBW exklusiv nur für Mitglieder.

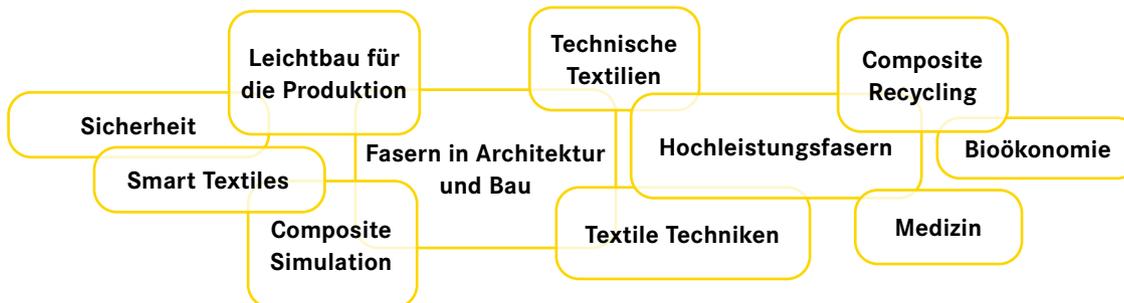
„Fachtagungen, Arbeitsgruppen und Netzwerkprojekte – organisiert von der AFBW – helfen, sich in komplexen Themengebieten weiterzuentwickeln und wichtige Kontakte zu knüpfen. Der Austausch mit Institutionen und Firmen ist elementar für die erforderliche interdisziplinäre Herangehensweise. Dies fördert die AFBW in großem Maße und stärkt so neben dem Miteinander auch zugleich die einzelnen Mitgliedsfirmen.“

Michael Walz, Sales Manager, Eschler Textil GmbH



Hören – Lernen – Mitmachen

AFBW initiiert und organisiert branchen- und fachübergreifende Arbeitsgruppen und bringt dabei Industrie und Forschung zusammen. Hier wird der direkte Austausch der Netzwerkmitglieder zielorientiert vorangetrieben, Ideen werden geschöpft und neue Projekte auf den Weg gebracht. Und das mit einem breiten Themenfeld:



07. Februar	AG Technische Textilien: Neue Fasern/ Neue Garne	28. Juni	AG Textiles Bauen IBA
28. März	AG Textile Techniken: Einsatz von Hohlkugeln und -fasern	17. September	Cluster Innovativ: Holz im Verbund
08. April	AG Textiles Bauen IBA – Kick-off	19. September	AG Smart Textiles: Normierung und Prüfung von Smart Textiles
09. April	Cluster Innovativ: Faserverbund Brand- schutz vs. Holz Brandschutz	10. Oktober	AG Textile Techniken: Neue Entwicklung von Kernsystemen im Faserverbundbereich
30. April	AG Smart Textiles: Schutztextilien und Bandagen	15. Oktober	AG Simulation: FVK Bauteile
04. Juni	AG Hochleistungsfaser: Oberflächenmodifi- zierung von Fasern/Faser-Matrix-Interface	31. Oktober	AG Technische Textilien: Biopolymere
		12. November	AG Technische Textilien: Smarte Textilien im Auto
		20. November	AG Textile Techniken: Sensoren und Sensornetzwerke

AFBW legt großen Wert auf Wissensvermittlung und die umfassende Information der Mitglieder und Branchenakteure. Im Multimediamix mit vielen elektronischen Medien setzt das Netzwerk dabei nach wie vor auch auf Printmedien als wertvolle Ressource. 2019 hat AFBW – rechtzeitig zur TechTextil im Mai – zwei wichtige Publikationen veröffentlicht und damit aktuelle Themen für und über die Branche aufgearbeitet.



TechTex INNOVATION Guide

2019 erschien der neue Kompetenzatlas der AFBW. Der TechTex INNOVATION Guide stellt 99 Morgenmacher entlang der textilen Wertschöpfungskette vor – 99 Innovatoren, die bereits heute an den Herausforderungen von morgen arbeiten. Unternehmen, Forschungsinstitute, Universitäten und Verbände zeigen ihr Leistungsprofil und präsentieren beispielhaft faserbasierte Innovationen aus ihrem Haus. Sie geben damit Anregung für neue Einsatzgebiete innovativer, faserbasierter Produkte und Technologien und laden ein zu branchenübergreifender Zusammenarbeit. Als Impulsgeber soll der TechTex INNOVATION Guide die Potenziale faserbasierter Werkstoffe besser nutzbar machen und damit nachhaltige Wachstumschancen für Unternehmen und Akteure im Bereich der faserbasierten Werkstoffe stärken. Ein wunderbares Portfolio der Potenziale in Baden-Württemberg und über die Landesgrenzen hinaus ist dadurch entstanden.



FIBER PUSH Magazin – Werkstoff Vlies

Das FIBER PUSH Magazin versteht sich als Begleiter für den faserbasierten Innovationsprozess und als Treffpunkt für alle innovativen Kräfte, die mit Fasern Erfolgsgeschichte schreiben wollen. Thema der zweiten Ausgabe ist der Werkstoff Vlies, ein Wachstums Garant und echter Alleskönner. Vliesstoffe sind in Autos und Bauwerken, sie versorgen Wunden, schützen Smartphones und Extremsportler, dekorieren Wände, kultivieren den Boden, formen Dächer. Sie sind (fast) überall – sichtbar wie unsichtbar. Mobilität, beispielsweise, trägt immer mehr Vliesstoff – zu Lande, zu Wasser und in der Luft. Allein im Auto findet man achtzig Vliesstoffanwendungen, Tendenz steigend. Bedeutende Akteure der Szene kommen im FIBER PUSH Magazin zu Wort und zeigen auf, was heute möglich ist und morgen sein wird. So gibt das Magazin Anregung, Vlies neu zu denken.

AFBW ist Impulsgeber für neue Projekte und unterstützt diese während der gesamten Projektlaufzeit intensiv. 2019 begleitete AFBW insgesamt 8 Projekte – 5 Industrie- (*) und 3 Netzwerkprojekte mit einem breiten Themenspektrum.

Netzwerkprojekte werden von AFBW angestoßen, um Zukunftsthemen im Netzwerk voranzubringen sowie um Mitgliedern Zugang zu neuen Märkten zu ermöglichen. Initiiert AFBW ein Projekt, so stellt das Netzwerkmanagement das Konsortium zusammen, findet Partner und Akteure an den Grenzflächen. AFBW treibt die Projektarbeit während der gesamten Laufzeit. Die Ergebnisse werden dann in das AFBW Netzwerk integriert.

Innerhalb von Industrieprojekten ist AFBW als Koordinator, Kommunikator und Multiplikator aktiv. Gemeinsam mit weiteren Akteuren aus Forschung und Industrie wird mit dem Ziel des Wissens- und Technologietransfers kooperiert. AFBW hilft bei der Konsortiumsfindung, spricht Firmen direkt an und bindet Teilnehmer aus den AGs ein. Am Ende rückt AFBW die Ergebnisse ins rechte Licht und vermarktet sie.

AFBW Projekte 2019

- SmartTEX
- Place2Tex
- Chitocell*
- Materialkennndaten 4.0*
- OxCeFi*
- Fiber Push
- Textiler Feuchttransfer*
- Tiefziehgewebe*

The logo consists of the words "FIBER" and "PUSH" stacked vertically in a bold, black, sans-serif font. The text is centered within a bright yellow square background.

Erfolgreicher Abschluss

Mit dem Projektende von FIBER PUSH im Juni 2019 wurden nicht nur neue Services in die AFBW integriert, wie beispielsweise die Academy mit den Tutorials, Factsheets und dem Technologie-telefon, es wurde zusätzlich das FIBER PUSH Nachhaltigkeitssiegel entwickelt. Dieses ist im Zuge des TechTex INNOVATION Guides entstanden und legt das Augenmerk auf das Thema Nachhaltigkeit. Besonders ökologisch und nachhaltig wirtschaftende Unternehmen bzw. deren Produkte wurden im Guide mit dem Siegel ausgezeichnet. AFBW möchte damit konkret zeigen, welchen Beitrag die Unternehmen der Textilindustrie bereits heute zur nachhaltigen Entwicklung leisten.

Das FIBER PUSH Nachhaltigkeitssiegel basiert auf folgenden drei Kriterien:

- Einsatz nachhaltiger und ökologischer Materialien oder die Entwicklung einer effizienten Materialinnovation
- Entwicklung von Prozessen, die den nachhaltigen Umgang mit Ressourcen fokussieren
- Lösungen, die zu einer Verlängerung der Nutzungs- und Produktlebensdauer führen

Produktinnovationen, die mindestens eines der genannten Kriterien erfüllen, erhielten das Siegel.

The logo features the words "FIBER" and "PUSH" stacked vertically on the left. To the right, the words "NACHHALTIG" and "SUSTAINABLE" are stacked vertically. A yellow square is placed between "NACHHALTIG" and "SUSTAINABLE".



BauTex BW – Umdenken – Neu denken – TEXTIL denken

Textiles Bauen ist Zukunft – daher hat AFBW das Projekt BauTex BW initiiert und in 2019 abgeschlossen. Einer der Treiber für dieses Projekt war die IBA 2027, die in der Metropolregion Stuttgart stattfinden wird. Die IBA sucht nach neuen Lösungen, um die Herausforderungen der Zukunft umzusetzen. Dieses Neudenken zeigt großes Potenzial auf. Und wie Andreas Hofer, Intendant der IBA, im persönlichen Gespräch im Dezember 2019 berichtet, wird Textil mit allen seinen Facetten eine wichtige Rolle dabei spielen. Wichtig in diesem Zusammenhang auch: die IBA vereinfacht Zulassungsverfahren.

Was ist aus dem Projekt entstanden? Und wie treibt AFBW das Thema weiter für seine Mitglieder voran:

- Landesweite Arbeitsgruppe IBA 2027, die sich bereits 2x getroffen hat. Die Arbeitsgruppe wird organisiert von AFBW, Südwesttextil und den DITF Denkendorf.
 - April 2019, Kick-Off: Über 80 Teilnehmende diskutierten, wie sie sich mit gemeinsamen Projekten in das IBA-Geschehen einbringen können. Verschiedene Unterthemen des textilen Bauens, wie der faserbasierte Leichtbau, Nachverdichtung oder Aktorik/Adaptivität wurden dabei benannt.
 - Juni 2019, 2. Treffen: Anhand eingereicherter Projekte bearbeiteten Kleingruppen verschiedene Problemstellungen. Die Anwendungen von Textil in der gebauten Wirklichkeit wurden nun konkreter: temporäre Zeltbauten, multifunktionale Fassaden und textile Brücken waren im Gespräch.
 - Gründung Arbeitskreis „Textilbewehrter Beton“ auf Bundesebene durch den Gesamtverband textil + mode
 - Ausstellung auf den IBA-Netz Veranstaltungen
 - Persönliche Gespräche mit der IBA Geschäftsführung, u.a. im Dezember 2019
- Planung für 2020:
- Im kleinen Kreis wird AFBW einen Workshop ausrichten, um der IBA nochmals im Detail aufzuzeigen, welche Möglichkeiten Textil bietet.
 - Ausbau der IBA Arbeitsgruppe
 - Direkte Projektansprache

SpotON 



SpotON auf Fiber Engineering
Schafswolle schlägt Kunststoff

Das Leichtbau Unternehmen Fiber Engineering ist spezialisiert auf die Entwicklung von Fasereinblassystemen zum Einsatz von nachhaltigen Rohstoffen. So fertigt Fiber Engineering Dämmplatten und Sitzkissen aus Schafswolle, die als ...

SpotON 



SpotON auf Royalin
Turning materials into solutions
...(fast) nichts ist unmöglich

Anfangen hat alles vor mehr als 50 Jahren mit der Herstellung von naßgelegtem Vliesstoff für eine Vielzahl unterschiedlichster Anwendungen in Technik, Hygiene und Medikal.
 Inzwischen ist Royalin Lieferant und ...

SpotON 



SpotON auf WOOPIES
Hörbares Wohlbefinden mit dem natürlichen Rohstoff Schafswolle

WOOPIES sind moderne Akustikpaneele aus swisswool von der Firma Baur Vliesstoffe in Dinkelsbühl. Die bemerkenswerten Eigenschaften des natürlichen Rohstoffs Schafschurwolle sind synthetisch kaum nachzuahmen: Beispielsweise ...

SpotON 



SpotON auf die Hochschule Reutlingen

Das Projekt wurde von Studierenden des Master-Studiengangs „Interdisziplinäre Materialwissenschaften“ in der Fakultät Textil & Design der Hochschule Reutlingen durchgeführt. Dieses Projekt ist Bestandteil eines Forschungsprojekts der Hohenstein Institute. Im Rahmen dieser Arbeit ...

SpotON 



SpotON auf die SGL Carbon

Die Liste der besonderen Eigenschaften von Carbonfasern ist lang: Neben ihrer berühmten Festigkeit sind sie elektrisch leitfähig, temperatur- und korrosionsstabil, haben eine große Oberfläche und sind biokompatibel. Dadurch sind Carbonfaser-Textilien das ideale Material für viele Einsatzbereiche weit über den Leichtbau ...

SpotON-Ausgaben 2019

SpotON: Intelligentes Trendscouting für das Netzwerk

Innovationen fördern und gleichzeitig die Exzellenz im Land sichtbar machen – diese wichtigen Aufgaben im Netzwerk initiiert AFBW mit SpotON. Das professionell gestaltete Mailing-Format berichtet monatlich über Innovationen und Produktentwicklungen der Mitgliedsunternehmen. Und das mit großer Reichweite in Wissenschaft und Wirtschaft, national wie international.

SpotON schafft Aha-Effekte und intensiviert so die Vernetzung der Mitglieder. Das intelligente Trendscouting regt Kooperationen an. Die große Nachfrage bestätigt den Erfolg dieses Kommunikationskanals – bis weit in das Jahr 2020 sind die Ausgaben bereits ausgebucht.

SpotON



SpotON auf ZUE Garne im Südschwarzwald

Im Naturpark Südschwarzwald befindet sich seit über 140 Jahren die ZUE. Hier entstehen hochspezialisierte, texturierte und gezwirnte Garne – Individuell, flexibel und agil.

Über 50 Mitarbeiter produzieren hier Garne nach Kundenwunsch. Exakt auf die ...

SpotON



SpotON auf ESCHLER TEXTIL GmbH

Smart integriert werden leitfähige Fasern in unsere Textilien. Dadurch ist es möglich verschiedene Funktionen im Bereich der Smart Textiles umzusetzen. Lösungen werden kundenbezogen erarbeitet um z.B. sensorische, beleuchtete oder beheizbare Textilien zu ...

SpotON



SpotON auf Carl Meiser GmbH & Co. KG

Weltpremiere Materialinnovation

Auf der internationalen Messe Techtexil in Frankfurt präsentiert die Carl Meiser GmbH & Co. KG aus Albstadt erstmals die Materialinnovation nompa 3D protection einem breiten Fachpublikum. Und bereits zur Weltpremiere wurde ...

SpotON



SpotON auf SECAM Fixing Solutions

Die Firma SECAM Fixing Solutions ist im Bereich der Befestigungselemente für Kunststoff u. -Leichtmetallanwendungen spezialisiert.

Mit ihren Produkten **SECAMnida®** und **SECAMplate®** wird man auf der Composites Europe (10.-12.09.2019) in Stuttgart ...

SpotON



SpotON auf SMARTE MEDAILLEN der Bernd Kussmaul GmbH und der Bauer Bandweberei GmbH

Magic Moment – dank Textil

Gänsehaut und großes Staunen bei der Turn-WM: In der abgedunkelten Hanns-Martin-Schleyer-Halle in Stuttgart erhielten die Sportler bei der Siegerehrung ...

SpotON



SpotON auf SGL Carbon GmbH

Formbares Carbon im Beton

Baustahl rostet und macht unsere Verkehrsinfrastruktur sanierungsbedürftig. Aber der großflächige Markteintritt der heutigen duroplastischen Fiberglas Bewehrungsstäbe wird durch die geringe Steifigkeit, die hohen Kosten aufgrund ...

SpotON



SpotON auf die AMANN Group

Steel-tech – der erste vernähbare Faden auf Edeltahlbasis

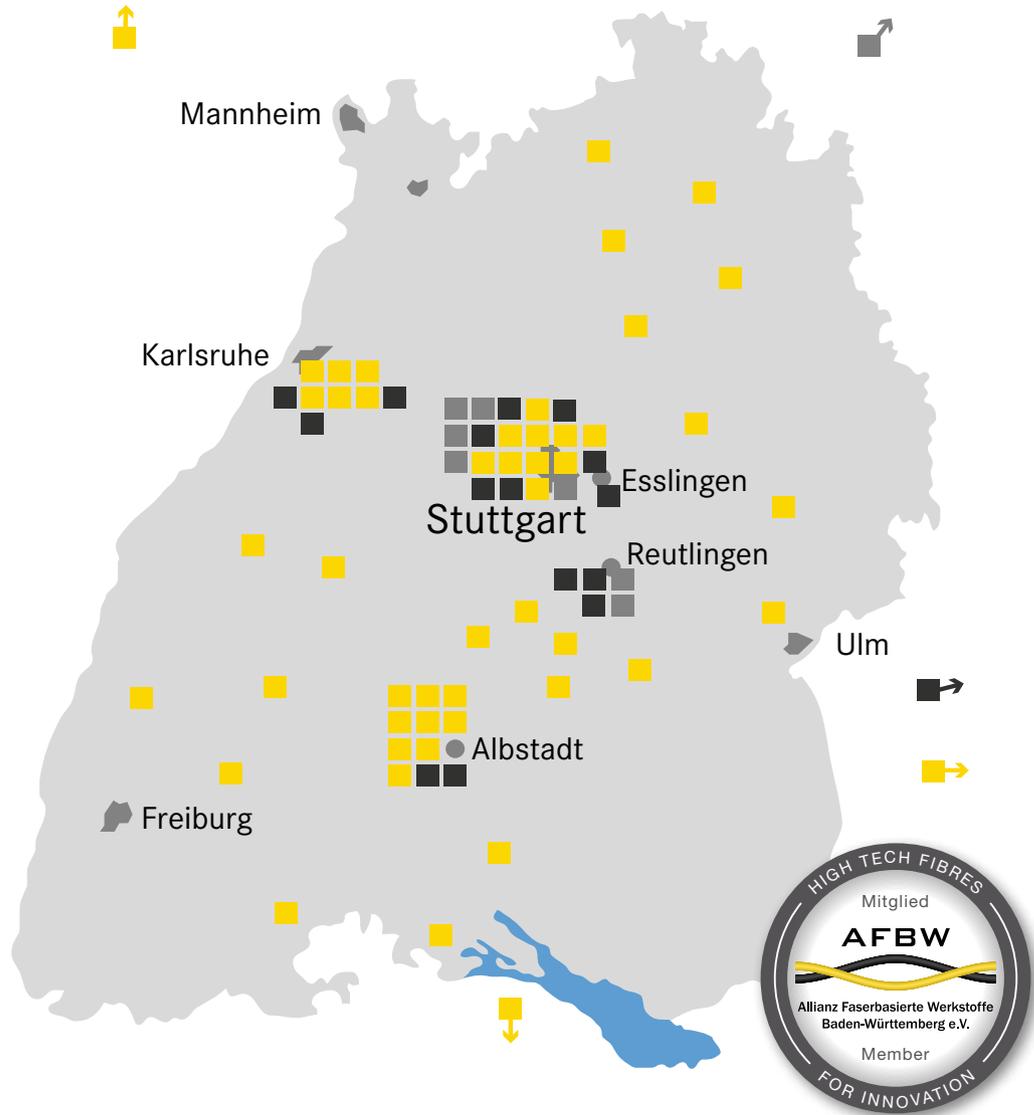
Seit 1854 ist AMANN einer der international führenden Hersteller von hochwertigen Nähfäden, Stickgarnen und Smart Yarns. Die AMANN Group baut ihr Sortiment an Smart Yarns weiter aus und ...

SpotON



SpotON auf ETTLIN LUX® EIN FACETTENREICHER SPIEGEL FÜR DAS INTERIOR DESIGN

Die ETTLIN LUX® Innovation: Ein Spiegel mit 3D Lichteffect – Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, einem funktionalen Produkt einen optischen Mehrwert zu geben. Einzigartige, dreidimensionale Lichtstrukturen, einfaches Handling und ...



Leistungsstark und branchenübergreifend: 147 Mitglieder

■ 117 Unternehmen aus den Bereichen Automotive, Luft- und Raumfahrt, Umwelt, Medizintechnik, Chemie, Produktionstechnik, Architektur und Bau, technische Textilien

■ 21 Institutionen aus Wissenschaft und Forschung
 ■ 9 Initiativen und Netzwerke

„Wir haben uns für eine AFBW-Mitgliedschaft entschieden, weil wir die gebündelte Kompetenz und die Vernetzung als zukunftsweisende Chance für unsere Entwicklung und letztlich auch unseren Erfolg sehen. Schon jetzt fühlen wir uns dank der Unterstützung und dem Engagement der AFBW sehr gut aufgehoben.“
 Thomas Kniesel, Geschäftsführer Stickerei Keinath GmbH, Albstadt-Tailfingen

AFBW – Mehrwert durch Netzwerk – darauf setzen immer mehr Unternehmen, Initiativen und Institutionen aus Forschung und Entwicklung. Im Jahr 2019 konnte AFBW 11 neue Mitglieder gewinnen.



Altair Engineering GmbH	Böblingen	Euro Advanced Carbon Fiber Composites GmbH	Esslingen
Amann & Söhne GmbH & Co. KG	Bönnigheim	EvA MiscEnergy GmbH	Balgheim
Artecs GmbH	Balingen	Expert Business Development	Oberderdingen
BannTex GmbH	Ubstadt-Weiher	Feel Fiber GmbH	Senden
Bauer Bandweberei GmbH	Mainhardt	Fiber Engineering GmbH	Karlsruhe
Baur Vliesstoffe GmbH	Dinkelsbühl	Fiber-to-go GmbH	Hageburg
BERATEX – Textilwerke Todtnau Bernauer KG	Todtnau	FibR GmbH	Stuttgart
Biologa GmbH	Balingen	Findeisen GmbH	Ettlingen
bielomatik Leuze GmbH & Co. KG	Neuffen	fischerwerke GmbH & Co. KG	Waldachtal
BIOPRO Baden-Württemberg GmbH	Stuttgart	Frankfurt University of Applied Sciences	Frankfurt a. Main
B+M Textil GmbH & Co. KG	Sehmatal-Cranzahl	Fraunhofer-Institut für Chemische Technologie ICT	Pfintzal (Berghausen)
BOS GmbH & Co. KG	Ostfildern	Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und Automatisierung IPA	Stuttgart
Buck GmbH & Co. KG	Bondorf	Fritz Moll Textilwerke GmbH & Co. KG	Altshausen
bullmer GmbH	Mehrstetten	FLT – Future Lighting Technologies GmbH	Herzogenrath
C-CON GmbH & Co. KG	Sindelfingen	FUCHSHUBER TECHNO-TEX GmbH	Lichtenstein
CarboFibretec GmbH	Friedrichshafen	Gebr. Elmer & Zweifel GmbH & Co. KG	Bempflingen
Carl Meiser GmbH & Co. KG	Albstadt	Gebr. Otto Baumwollzwirneri GmbH & Co. KG	Dietenheim
NOPMA – Technische Textilien		Gesamtmasche e.V.	Stuttgart
Cerdia Germany GmbH (ehem. Rhodia GmbH)	Freiburg	Global Safety Textiles GmbH	Maulburg
Cevotec GmbH	Taufkirchen bei München	Groz-Beckert KG	Albstadt
CHT Germany GmbH	Tübingen	Gütermann GmbH	Gutach-Breisgau
Claim for Dignity e.V.	Aichtal	Gustav Gerster GmbH & Co KG	Biberach
Compositence GmbH	Leonberg	Haufler Composite GmbH & Co. KG	Blaubeuren
DBW Advanced Fiber Technologies GmbH	Bovenden	Hochschule Albstadt-Sigmaringen	Sigmaringen
DEKRA Automobile GmbH	Stuttgart	Hochschule Esslingen – Fakultät für Fahrzeugtechnik	Esslingen
DG Flugzeugbau GmbH	Bruchsal	Hochschule für Forstwirtschaft Rottenburg	Rottenburg am Neckar
DIEHL Aviation Germany GmbH	Laupheim	Hochschule Reutlingen	Reutlingen
DIENES Apparatebau GmbH	Mühlheim am Main	Hohenstein Institut für Textilinnovation gGmbH	Bönnigheim
Digel Sticktech GmbH & Co. KG	Pfullingen	HOS Anlagen und Beteiligungen GmbH & Co	Wendlingen
DITF Institut für Textilchemie und Chemiefasern (ITCF)	Denkendorf	IHK Region Stuttgart Bezirkskammer Esslingen-Nürtingen	Esslingen
DITF Institut für Textil- und Verfahrenstechnik (ITV)	Denkendorf	IHK Reutlingen/Cluster TechTex Neckar-Alb	Reutlingen
DITF Zentrum für Management Research	Denkendorf	Institut für Computerbasiertes Entwerfen (ICD), Universität Stuttgart	Stuttgart
Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V. (DLR), Institut für Bauweisen und Strukturtechnologie	Stuttgart	Institut für Fertigungstechnologie keramischer Bauteile, Universität Stuttgart	Stuttgart
Lindauer DORNIER GmbH	Lindau	Institut für Flugzeugbau, Universität Stuttgart	Stuttgart
Duale Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart	Stuttgart	Institut für Strahlenwerkzeuge, Universität Stuttgart	Stuttgart
e-cooline	Ulm		
Eschler Textil GmbH	Balingen		
Essedea GmbH & Co. KG	Wassenberg		
ETTLIN Spinnerei und Weberei Produktions GmbH & Co. KG	Ettlingen		

Institut für Tragkonstruktionen und Konstruktives Entwerfen (ITKE), Universität Stuttgart	Stuttgart	Rieder Smart Elements GmbH	Maishofen (A)
Institut für Werkzeugmaschinen (IfW), Universität Stuttgart	Stuttgart	Robert Bosch GmbH	Schwieberdingen
IST METZ GmbH	Nürtingen	rökona Textilwerk GmbH	Tübingen
ITV Denkendorf Produktservice GmbH	Denkendorf	roma Strickstoff Fabrik Rolf Mayer GmbH & Co.	Balingen
J.H. Ziegler GmbH	Achern-Oberachern	Royalin GmbH	Laufenburg
Johns Manville Europe GmbH	Wertheim	RUD Ketten Rieger & Dietz GmbH & Co.	Aalen-Unterkochen
Jörg Lederer GmbH	Amstetten	S-Form GmbH	Deizisau
Stickerei Keinath GmbH	Albstadt-Tailfingen	SAERTEX GmbH & Co. KG	Saerbeck
Kelheim Fibres GmbH	Kehlheim	Schoeller GmbH & Co. KG	Hard
Keller Lufttechnik GmbH & Co. KG	Kirchheim/Teck	SECAM Fixing Solution SAS	Oberderdingen
Krempel GmbH	Vaihingen/Enz	SGL Carbon GmbH	Meitingen
Bernd Kussmaul GmbH	Weinstadt-Grossheppach	SIEBFABRIK Arthur Maurer GmbH & Co. KG	Mössingen
LACOM GmbH	Lauchheim	Siemens AG	Stuttgart
Landesverband der Baden-Württembergischen Industrie e.V.	Ostfildern	SL Rasch GmbH	Stuttgart
Leichtbau BW GmbH	Stuttgart	solidian GmbH	Albstadt
Lenzing AG	Österreich	Stäubli GmbH	Bayreuth
LightPulse	Stuttgart	Steinbeis GmbH & Co. KG für Technologietransfer	Stuttgart
Lindauer DORNIER GmbH	Lindau	Schwarzwälder Textil-Werke Heinrich Kautzmann GmbH	Schenkenzell
Lindenfarb Textilveredlung Julius Probst GmbH & Co. KG	Aalen-Unterkochen	Südwesttextil – Verband der Südwestdeutschen Textil- und Bekleidungsindustrie e.V.	Stuttgart
L&L Products Europe GmbH	Kehl	Südwesttextil Service GmbH	Stuttgart
M & A Dieterle GmbH	Ottenbach	Tajima GmbH	Winterlingen
Madeira Garnfabrik Rudolf Schmidt KG	Freiburg	Technische Textilien Lörrach GmbH & Co. KG	Lörrach
manaomea GmbH	München	Tecnaro GmbH	Ilfeld
Mattes & Ammann GmbH & Co. KG	Meßstetten-Tieringen	Texaid Beteiligungsverwaltung Deutschland GmbH	Darmstadt
Maus Modell- und Formenbau GmbH	Karlsruhe	Textilveredlung an der Wiese GmbH	Lörrach
Naturwissenschaftliches und Medizinisches Institut (NMI) an der Universität Tübingen	Reutlingen	Textilwerke Todtnau Bernauer KG	Todtnau
Nanoedge GmbH	Heilbronn	topocrom GmbH	Stockach
Oskar Dilo Maschinenfabrik KG	Eberbach/Neckar	Traugott Baumann KG	Winterlingen
Paletten-Service-Lutz GmbH/logistic arts GmbH	Asperg	Trevira GmbH	Hattersheim
Porcher Industries Germany GmbH	Erbach	Verband der Chemischen Industrie e.V. – Landesverband Baden-Württemberg	Baden-Baden
Perlon Nextrusion Monofil GmbH	Bobingen	Vötsch Industrietechnik GmbH/Weiss Umwelttechnik GmbH	Reiskirchen
pervormance international GmbH	Ulm	WEKO Weitmann & Konrad GmbH & Co. KG	Leinfelden-Echterdingen
PolyMedics Innovations GmbH	Denkendorf	WingsAndMore GmbH & Co. KG	Ebersbach
Polysecure GmbH	Freiburg	Wolfangel GmbH	Ditzingen
proHolzBW GmbH	Ostfildern	W. Zimmermann GmbH & Co. KG	Weiler-Simmerberg
qonqave GmbH	Wernau	ZF Friedrichshafen AG	Friedrichshafen
R & G Faserverbundwerkstoffe GmbH	Waldenbuch	zwissTEX GmbH	Gerstetten
RECARO Aircraft Seating GmbH & Co. KG	Schwäbisch Hall	ZUE Zwirneri Untereggingen GmbH	Eggingen
Reden bv.	Hengelo (NL)		
Reinsicht GmbH	Denkendorf		



**MENSCHEN VERBINDEN
INNOVATIONEN FÖRDERN
WISSEN TRANSFERIEREN**

Dafür steht ein starkes Team
im Management des
Netzwerks Nr. 1 in
Baden-Württemberg

AFBW Team: Tanja Andres, Ulrike Möller, Vanessa Blaß

Das Netzwerkmanagement unter der Leitung von Ulrike Möller macht sich für die Ziele und Aufgaben der AFBW stark. AFBW bietet eine Plattform für den kürzesten Weg zwischen innovativer Idee und marktfähigem Produkt.

Wir sind:

- Querschnittscluster für faserverarbeitende Technologien
- Projektförderer und -manager
- Impulsgeber und Veranstalter
- Innovationstreiber und Vermarkter
- Kommunikator und Netzwerker

Die AFBW hat ihren Sitz beim Verband Südwesttextil mitten in Stuttgart. Vielfältige und interessante Synergien ergeben sich aus dieser glücklichen Anbindung. Südwesttextil stellt nicht nur die Räumlichkeiten zur Verfügung, sondern engagiert sich auch im Vorstand, dem Lenkungsgremium des Netzwerks.

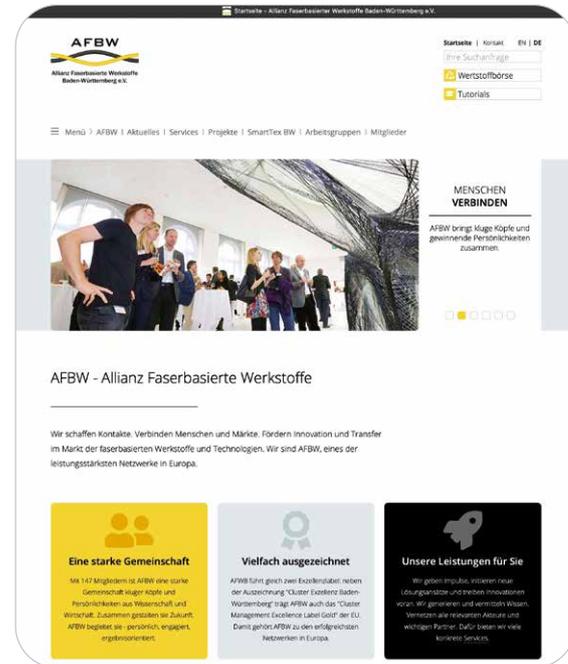
Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!
Ulrike Möller, Netzwerkmanagerin
Ulrike.moeller@afbw.eu
Tel.: +49 711 210 50-12

Go ahead! Knowledge. Highlights. News.

Relaunch der Website afbw.eu

Mit dem Ziel, die Marke AFBW permanent weiterzuentwickeln, überarbeitete das Netzwerk 2019 seine Darstellung im Onlinebereich. Die Website als zentrales Element der externen Kommunikation der AFBW erhielt ein Relaunch. Der neue Online-Auftritt stellt das breite Leistungsspektrum der AFBW noch übersichtlicher dar und bietet damit Erstbesuchern einen schnellen Überblick und tiefer Interessierten eine breite inhaltliche Kompetenz-Ebene, die die Themen und Informationen strukturiert und gewichtet präsentiert. Schauen Sie vorbei und überzeugen Sie sich selbst.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch. afbw.eu



Das AFBW Projekt FIBER PUSH wurde durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg mit Mitteln aus dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) gefördert. Das Projekt BauTex BW wurde durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg gefördert.



Bildmaterial ©: Titel (v.l.n.r., v.o.n.u.): FLT Future Lighting Technologies GmbH, Leuchtturmgruppe Abstandstextilien, Ettlin GmbH & Co. KG, AMANN Group, DITF Denkendorf, ETTLIN Spinnerei und Weberei Produktions GmbH & Co. KG, ETTLIN Spinnerei und Weberei Produktions GmbH & Co. KG, Madeira Garnfabrik Rudolf Schmidt KG, DITF Denkendorf, DITF Denkendorf, S. 9 USWM-Immobilien GmbH, S. 14 (JEC) BADEN-WÜRTTEMBERG INTERNATIONAL



Allianz Faserbasierte Werkstoffe
Baden-Württemberg e.V.

AFBW – Allianz Faserbasierte Werkstoffe
Baden-Württemberg e.V.
Türlestraße 6
70191 Stuttgart
Tel.: +49 711 2 10 50-12
Fax: +49 711 23 37 18
info@afbw.eu

www.afbw.eu



Allianz Faserbasierte Werkstoffe
Baden-Württemberg e.V.